

Lange Papiere

Untertitel eingeben

Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben.

Inhalt

I. Verbraucherrelevanz3

II. Zusammenfassung4

III. Position/Forderung im Einzelnen4

IV. Überschrift 15

1. Überschrift 25

1.1 Überschrift 35

V. Abbildungsverzeichnis8

VI. Tabellenverzeichnis8

Impressum.....9

I. Verbraucherrelevanz

Zu Beginn jedes Papiers sollte in einem eigenen Abschnitt in 2 - 3 Sätzen die konkrete Verbraucherrelevanz des Themas dargestellt werden – beispielsweise (aber nicht ausschließlich) entlang folgender Leitfragen:

- Welches Problem besteht/entsteht/droht für Verbraucher:innen?
- In welcher Alltagssituation begegnen Verbraucher:innen dem Thema?
- Wie kann eine Forderung Verbraucher:innen nützen?

Durch die Darstellung der Verbraucherrelevanz soll der Einstieg ins Thema erleichtert und die praktischen Auswirkungen politischer Entscheidungen dargestellt werden. Dafür kann beispielsweise zurückgegriffen werden auf:

- Daten der Marktbeobachtung oder Marktchecks der Verbraucherzentralen
- Fälle der Rechtsdurchsetzung
- Zahlen/Daten aus der Beschwerdestatistik
- Umfragen, Verbraucherreport, etc.

Bei sehr kurzen (max. 2 Seiten) oder sehr zeitkritischen Papieren kann **in Einzelfällen** auf den Abschnitt verzichtet werden.

II. Zusammenfassung

- Auf **maximal einer Seite** sollen die wesentlichen Forderungen des vzbv zusammengefasst werden.
- Die Zusammenfassung steht **vor den Positionen/Forderungen im Einzelnen** und erleichtert das schnelle Lesen der wesentlichen Positionen.
- Diese Zusammenfassung kann im Nachgang auch **als eigenes Forderungspapier** verwendet werden.

III. Position/Forderung im Einzelnen

- Insbesondere bei längeren Textpassagen bietet es sich an, mit **Zwischenüberschriften** zu arbeiten.
- **Evidenz** (Gutachten, Statistiken etc.), Ergebnisse der Marktbeobachtung und Urteile der Rechtsdurchsetzung sollten an den Anfang gestellt werden, daraus abgeleitet dann unsere Forderungen folgen.
- Mit **anschaulichen Beispielen** sollte aufgezeigt werden, welche Folgen die jetzige Rechtslage beziehungsweise unsere vorgeschlagene Rechtslage für Verbraucher:innen konkret haben. Da wir im Vergleich zu wirtschaftlichen Akteuren kaum quantitativ argumentieren können, müssen wir die Probleme bestmöglich veranschaulichen.
- Verwendete Zahlen, Statistiken bitte genau auf **Richtigkeit und Seriosität** überprüfen, im besten Fall immer die **Primärquelle** verwenden.

IV. Überschrift 1

1. Überschrift 2

1.1 Überschrift 3

Text¹

- Listenpunkt Ebene 1
 - Listenpunkt Ebene 2
 - Listenpunkt Ebene 3
1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes.
 2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes.
 3. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes.

Überschrift 4

Hier folgt Fließtext...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

Fazit:

Hier den Fazittext eingeben

- Listenpunkt Fazit

¹ Fußzeile einfügen: Textstelle auswählen > Menüpunkt „Referenzen“ anwählen > Fußnote einfügen

Tabelle 1: Beschriftung Tabelle

Kopfzeile	Zweite Spalte	Dritte Spalte	Vierte Spalte
Erste Zeile	Zweite Spalte	Dritte Spalte	Vierte Spalte
Zweite Zeile	Zweite Spalte	Dritte Spalte	Vierte Spalte
Dritte Zeile	Zweite Spalte	Dritte Spalte	Vierte Spalte

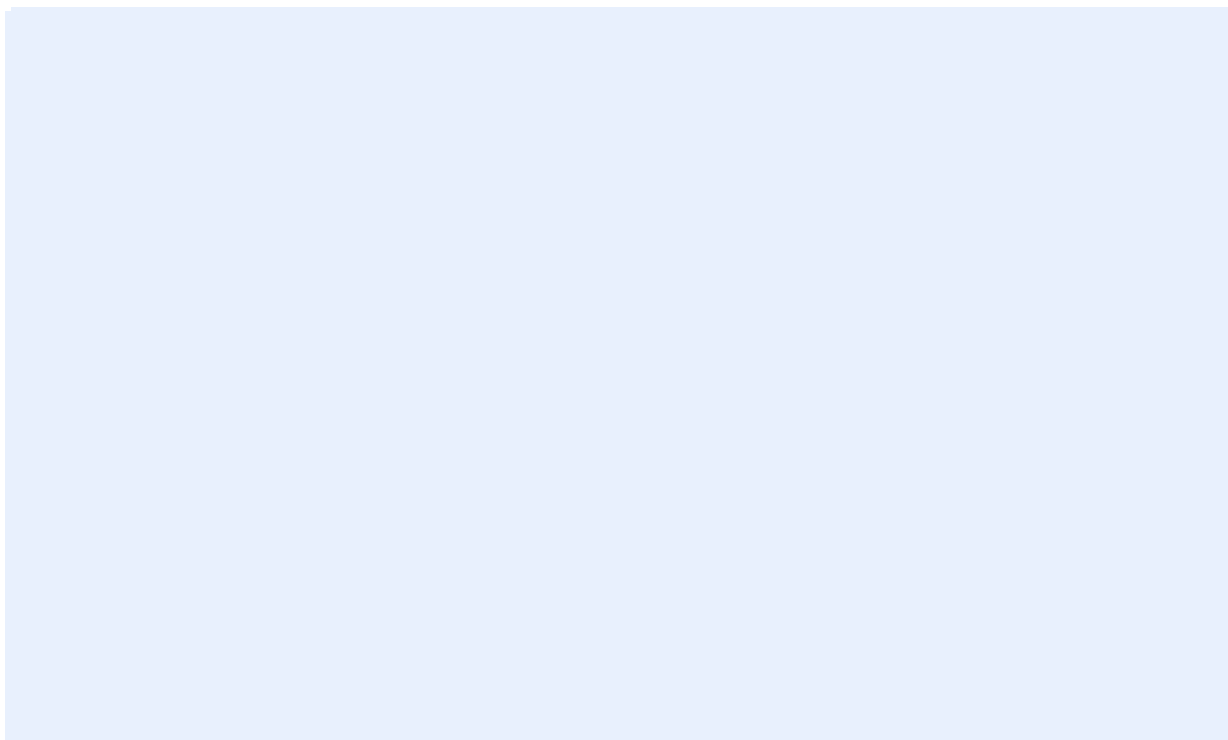


Abbildung 1: Beschriftung

V. Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Beschriftung7

vi. Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Beschriftung Tabelle6

Lange Papiere

Impressum

Herausgegeben von:

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Rudi-Dutschke-Straße 17, 10969 Berlin

T +49 30 25800-0

info@vzbv.de

vzbv.de

Für den Inhalt verantwortlich:

Name, Position

Redaktion und Text:

Name, Position; Name, Position

Gestaltung:

Name der Agentur

Bildnachweis:

Titel – Bilddatenbank/Urheber:in

Seite x – Bilddatenbank/Urheber:in

Druck:

Name der Druckerei

Stand:

Monat, Jahr

Der Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. ist im Deutschen Lobbyregister und im europäischen Transparenzregister registriert. Sie erreichen die entsprechenden Einträge [hier](#) und [hier](#).